

Marketing Web

Google Analytics

15 heures

À qui s'adresse ce cours?

Ce cours s'adresse à toute personne souhaitant acquérir les compétences liées à la gestion du référencement d'un site Internet, et ce, dans le cadre de son travail en communication, marketing, bureautique ou informatique.

Objectifs

Les participants seront en mesure de maîtriser l'interface, déterminer quels éléments sont les plus importants, comment configurer l'outil en lien avec les objectifs d'affaires et comment bien utiliser les différents tableaux.

Toutes les entreprises mettent beaucoup d'efforts et de moyens pour créer un site Web attrayant et attirer des visiteurs sur ce celui-ci. Mais comment se comportent ces visiteurs? Quelles sont les pages les plus consultées? Quelles sont les sources de trafic qui génèrent le meilleur retour sur l'investissement? Bien configuré, un outil d'analyse comme Google Analytics peut répondre à ces questions.



Une fois la formation complétée, le participant recevra une attestation de formation.

Contenu

- Introduction à Google Analytics et installation
- L'interface du logiciel
- Le fonctionnement des balises
- Création et utilisation des codes d'URL et des campagnes
- Création d'événements
- Configuration du e-commerce
- Création d'objectifs
- Les entonnoirs de conversion
- Mesurer les objectifs et le retour sur l'investissement
- Le flux de conversion
- Les tableaux de bords personnalisés
- Les raccourcis
- Création automatique de rapports
- Segmentation
- Alerte
- Comprendre les différents codes de gestion
- Créer des listes de remarketing
- Google Tag Manager

Préalables

- Bonne connaissance de l'informatique et du Web
- Utilisation courante d'Internet
- Être gestionnaire d'un site Web ou avoir accès aux statistiques d'un site Web.

Méthodes d'enseignement

- Notes de cours pas à pas
- Démonstrations et exercices dirigés

Lieux

Cégep de Trois-Rivières, en ligne ou en entreprise