

Marketing Web

Rédiger efficacement pour le Web

12 heures

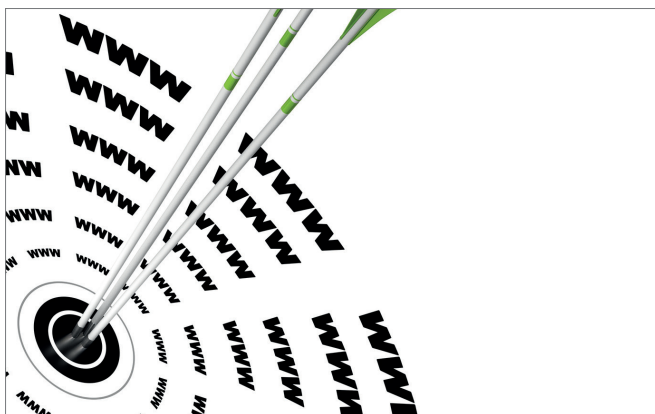
À qui s'adresse ce cours?

Ce cours s'adresse à toute personne souhaitant acquérir les compétences reliées à la gestion du référencement d'un site Internet, et ce, dans le cadre de son travail en communication, marketing, bureautique ou informatique.

Objectifs

Les participants pourront acquérir une bonne connaissance des particularités et des exigences de la rédaction Web. De plus, ils seront en mesure de produire des contenus efficaces et performants pour le Web.

Rédiger pour le Web nécessite une compréhension de l'environnement Web et une maîtrise de règles d'écriture différentes de la rédaction traditionnelle : écriture concise, vocabulaire compréhensible, style dynamique et utilisation de contenus interactifs (hyperliens, mots clés). Les rédacteurs Web doivent également tenir compte du fonctionnement des moteurs de recherche et de la logique de navigation des internautes.



Une fois la formation complétée, le participant recevra une attestation de formation.

Contenu

- Comprendre les spécificités et les exigences du Web :
- Comportement de lecture des internautes
- Texte et référencement naturel
- Principes de base de la rédaction Web
- Écrire pour l'internaute
- Simplicité, clarté, concision!
- Organiser et diviser le contenu
- Les titres
- Les introductions
- Le contenu de la page
- Les hyperliens
- Règles de lisibilité sur le Web

Préalables

- Bonne connaissance du Web
- Utilisation courante d'Internet

Méthodes d'enseignement

- Notes de cours pas à pas
- Exemples pratiques

Lieux

Cégep de Trois-Rivières, en ligne ou en entreprise