

Marketing Web et médias sociaux pour entrepreneurs

6 heures

À qui s'adresse ce cours?

Entrepreneurs, chefs d'entreprise qui veulent être outillés afin de mieux se positionner sur le Web et les réseaux sociaux.

Objectifs

Le marketing Web, tout particulièrement les médias sociaux, sont devenus un incontournable dans le développement des entreprises. Les entrepreneurs développeront leurs compétences et leurs connaissances afin de devenir autonomes à établir une stratégie de marketing Web. De plus, ils seront en mesure de gérer eux-mêmes les stratégies marketing en ligne et d'analyser les résultats afin d'optimiser le retour sur investissement.



Lors de cette formation, un entrepreneur viendra témoigner de son expérience.



Une fois la formation complétée, le participant recevra une attestation de formation.

Contenu

Sensibilisation au marketing Web

- Création d'un plan d'action
- Les habitudes des consommateurs en 2016
- Les éléments du marketing Web
- Le site Internet
- Le blogue
- Réseaux sociaux et médias sociaux
- Infolettre
- Ecommerce
- Référencement
- Publicités Google
- Google Analytics

Facebook

- Caractéristiques de Facebook
- Fonctionnalités de la page
- Planifier son contenu
- Publier du contenu
- Évaluer sa présence
- Promouvoir sa présence
- Concours, applications et autres

Préalables

- Être un entrepreneur
- Bonne connaissance du Web
- Utilisation courante d'Internet

Méthodes d'enseignement

- À partir d'un modèle de plan d'action, les entrepreneurs l'adapteront à leur réalité
- Notes de cours pas à pas
- Démonstrations et discussions de groupe
- Exercices dirigés

Lieu

La Zone entrepreneuriale, 55 rue Fusey, Trois-Rivières